



ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB): PERFEZIONATA IN DATA ODIERNA L'OPERAZIONE TURRI

Milano, 29 settembre 2023 - Facendo seguito ai comunicati diffusi gli scorsi 19 e 25 settembre 2023, Italian Design Brands S.p.A. ("IDB"), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel *design* di alta gamma, rende noto che in data odierna è stata finalizzata l'operazione per l'acquisizione di Turri 2k S.r.l. ("Turri" o la "Società"), società a cui fa capo Turri – *The Italian way to beauty*, storico marchio operante nell'arredamento di altissimo livello.

L'operazione è stata perfezionata tramite l'acquisizione dell'intero capitale di Turri 2k S.r.l. da parte di Finturri S.r.l., società detenuta da IDB con una quota pari al 51% e nella quale Andrea Turri ha temporaneamente reinvestito con una quota pari al restante 49%.

Il controvalore dell'operazione odierna è di circa Euro 26 milioni, finanziati da IDB, per la propria quota parte e al netto del reinvestimento di Andrea Turri, con mezzi propri per circa Euro 5 milioni e tramite ricorso ad indebitamento bancario per circa Euro 11 milioni.

In linea con il *modus operandi* di IDB, e come descritto nel comunicato diffuso in data 25 settembre 2023, l'operazione prevede inoltre una clausola di *earn-out* e accordi di *put&call* in relazione all'intera quota di minoranza.

Con l'ingresso in Turri, IDB integra un nuovo prestigioso marchio, che permette al Gruppo di coprire segmenti complementari nel mondo dell'arredamento di eccellenza e di alta qualità. Il Gruppo integra, inoltre, l'esperienza di Turri nella creazione di prodotti di arredo totalmente *custom* principalmente destinati a prestigiosi progetti residenziali di lusso in tutto il mondo, e consolida la propria presenza in mercati come il Middle East e l'Africa.

Andrea Turri resta alla guida della Società come Presidente e Amministratore Delegato.

Nel 2022 Turri ha generato un fatturato pari a Euro 28,1 milioni, il 95% dei quali generati all'estero, con un EBITDA di circa Euro 4 milioni ed una posizione finanziaria netta negativa (cassa netta) pari a circa Euro 5,5 milioni.

IDB è stato assistito da Marco Franzini e team (Grimaldi Alliance), come consulenti legali, Luciana Sist, Stefano Brunello e rispettivi team (EY Transaction Services), per le attività di due diligence finanziaria e fiscale, Marco Valdonio e team (Studio Maisto e Associati), come consulenti fiscali. Andrea Turri è stato assistito da Marco Nicolini e team (Chiomenti), come consulenti legali, e Roberto Bonacina e Jacopo de Maio (Ethica Group), in qualità di advisor finanziario.

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società operative, ciascuna con una propria precisa identità, nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso/fashion.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti m.moretti@italiandesignbrands.com

Ufficio Stampa

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet del Gruppo (www.italiandesignbrands.com) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR (www.1info.it).