

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'*International Accounting Standards Board* ("IASB") e omologati dall'Unione Europea. Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli *International Financial Reporting Standards* (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (*Non-GAAP Measures*) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.



IL CDA DI ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB) APPROVA I DATI CONSOLIDATI RELATIVI AL PRIMO SEMESTRE 2023

Financial highlights del Gruppo IDB al 30 giugno 2023:

- I ricavi full half-year¹ si attestano a Euro 138,4 milioni, registrando una crescita totale² pari al +40,8%, di cui organica³ +12,8%
- L'EBITDA Adjusted full half-year è pari a Euro 24,5 milioni, registrando una crescita totale del 61,0%, di cui organica +23,3%, con una marginalità percentuale pari al 17,7% (+ 2,2 p.p. rispetto al 2022)
- L'Utile Netto Adjusted full half-year è pari a Euro 12,3 milioni, con una crescita totale del 47,6% ed un'incidenza sui ricavi pari al 8,9% (+ 0,4 p.p. rispetto al 2022)
- La posizione bancaria netta al 30 giugno 2023 è pari ad Euro 2,4 milioni. Considerando anche i debiti per put&call ed earnout, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 66,1 milioni che, sommati ad Euro 30,8 milioni di debiti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, compongono la posizione finanziaria netta totale pari ad Euro 96,9 milioni

Milano, 11 settembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italian Design Brands S.p.A.**, gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design ("IDB" e, congiuntamente alle sue controllate, il

¹ Dati full half-year al 30 giugno 2023, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Cubo Design a partire dal 1 gennaio 2023 (closing 31 gennaio 2023).

² Calcolata rispetto al dato full half-year al 30 giugno 2022, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Flexalighting North America e Gamma Arredamenti a partire dal 1 gennaio 2022 (closing, rispettivamente, il 9 maggio 2022 e 1 giugno 2022).

³ Calcolata al netto dell'acquisizione di Cubo Design.

"Gruppo"), riunitosi oggi sotto la presidenza di Andrea Sasso, ha approvato i risultati del Gruppo al 30 giugno 2023.

Complessivamente il **Gruppo** ha registrato ricavi pari a Euro 135,4 milioni (*Reported*) rispetto ad Euro 85,4 milioni al 30 giugno 2022 e, includendo nel perimetro di consolidamento sei mesi di risultati di Cubo Design, **ha registrato ricavi full half-year pari a Euro 138,4 milioni, +40,8% rispetto al 2022, con un'incidenza delle esportazioni pari al 74%**. Nello stesso periodo, **la crescita organica dei ricavi**, considerando il perimetro di consolidamento al 30 giugno 2022 e al netto dell'acquisizione di Cubo Design, **è stata pari al +12,8%**, trainata dalla performance dell'ASA Luxury Contract.

Per quanto riguarda la redditività, **l'EBITDA Adjusted del Gruppo** nel primo semestre 2023 si attesta a Euro 24,1 milioni (*Reported*) rispetto a Euro 11,7 milioni dello stesso periodo 2022, e **pari a Euro 24,5 milioni full half-year, con una marginalità percentuale del 17,7%**. Grazie alla leva operativa del Gruppo, tale marginalità è cresciuta più che proporzionalmente rispetto ai ricavi, segnando una crescita di 2,2 punti percentuali rispetto al dato percentuale 2022. Alla luce dei risultati conseguiti, il primo semestre 2023 si è chiuso con **un Utile Netto Adjusted full half-year⁴ pari a Euro 12,3 milioni (+47,6% rispetto al 2022)**, con un'**incidenza percentuale sul totale full half-year dei ricavi dell'8,9%**.

La posizione bancaria netta al 30 giugno 2023 è pari ad Euro 2,4 milioni. Considerando anche i debiti per acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni put&call ed earnout, la posizione finanziaria netta è pari a Euro 66,1 milioni che, sommati ad Euro 30,8 milioni di debiti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, generano una posizione finanziaria netta totale pari ad Euro 96,9 milioni.

Facendo seguito ad un ottimo primo trimestre 2023, nel quale tutte le Aree Strategiche d'Affari IDB (ASA) hanno registrato sostenuti tassi di crescita, il secondo trimestre dell'anno ha visto un generale rallentamento per il settore dell'arredamento nel canale residenziale. Secondo dati elaborati dal Centro Studi di FederlegnoArredo su fonte Istat, la produzione industriale del comparto arredamento a maggio 2023 ha segnato un calo dell'8,5%, accompagnato da un calo delle esportazioni verso mercati chiave quali Stati Uniti, Germania e Cina.

In questo contesto, le **ASA Lighting** e **Kitchen&Systems**, composte rispettivamente dai marchi Davide Groppi, Flexalighting e Axolight⁵ (Lighting) e Binova e Miton Cucine (Kitchen), nel primo semestre 2023 hanno generato ricavi rispettivamente per **Euro 14,3 milioni** e **Euro 27,5 milioni**, entrambe con **andamento in crescita** rispetto al 2022.

Resta inoltre sostenuta la crescita dell'**ASA Luxury Contract**, con le società Cenacchi International e Modar, che ha chiuso il primo semestre 2023 con un totale dei **ricavi pari a Euro 39,9 milioni** e una **crescita del +67,1% (organica)**. Il risultato dell'ASA è principalmente dovuto all'ottimo andamento, registrato già a partire dalla seconda metà del 2022, delle aperture e del rinnovo dei punti vendita nel mondo del lusso, che continua a segnare crescite sostenute⁶ e ad alimentare la *pipeline* di progetti delle due società. A risentire delle sfidanti condizioni di mercato è solamente l'**ASA Furniture**, composta da Gervasoni, Meridiani, Saba Italia e Gamma Arredamenti International, che ha chiuso il primo semestre 2023 con ricavi pari a **Euro 56,3 milioni, in calo del 6,4%**. Il dato risente del rallentamento del canale Retail e del mercato cinese, nonché di un confronto sfidante con l'ottimo risultato conseguito nel 2022.

⁴ Utile Netto Adjusted proforma e Utile Netto Adjusted non proforma sono coincidenti.

⁵ Axolight non inclusa nel perimetro di consolidamento al 30 giugno 2023, in quanto IDB deteneva una partecipazione di minoranza.

⁶ Fonte dati: Monitor Altgamma-Bain.

Considerando gli altri dati disponibili al Gruppo è possibile prevedere, sulla base di un responsabile approccio prudente, una chiusura per l'anno 2023 complessivamente in crescita organica.

Il Presidente e Amministratore Delegato, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il management di IDB presenterà alla comunità finanziaria i risultati del primo trimestre **oggi alle ore 18.00 CET**. La documentazione di supporto è disponibile nella sezione "Investors/Risultati e documenti finanziari" del sito Internet della Società (www.italiandesignbrands.com).

L'evento potrà essere seguito in streaming al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=4vUMrCcl>

I numeri per il collegamento alla conference call sono i seguenti:

ITALY:	+39 02 802 09 11
UK:	+44 1 212818004
USA (local international number):	+1 718 7058796
USA (toll-free number):	1 855 2656958

ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da dieci società operative, ciascuna con una propria precisa identità, nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso/fashion; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità e Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti m.moretti@italiandesignbrands.com

Ufficio Stampa

Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti giorgio.zambelletti@ahca.it

Alessandra Nava alessandra.nava@ahca.it – +39 342 5202745

Valentina Zanotto valentina.zanotto@ahca.it – +39 335 1415575

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società (www.italiandesignbrands.com) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR (www.1info.it).