

DEXELANCE ANTICIPA IL DATO PRELIMINARE DEI RICAVI¹ 2024: +3% SULL'ANNO RECORD 2023 E OTTIMA GENERAZIONE DI CASSA NEL CORSO DELL'ANNO. APPROVATO ANCHE IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2025

Milano, 29 gennaio 2025

Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (la "Società" o il "Gruppo"), rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il calendario degli eventi societari previsti per l'esercizio 2025.

Data	Evento
11 marzo 2025	Consiglio di Amministrazione Approvazione del Progetto di Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2024
16 aprile 2025	Assemblea degli Azionisti Approvazione del Bilancio d'Esercizio 2024
12 maggio 2025	Consiglio di Amministrazione Approvazione delle Informazioni Finanziarie Aggiuntive al 31 marzo 2025
9 settembre 2025	Consiglio di Amministrazione Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025
12 novembre 2025	Consiglio di Amministrazione Approvazione Informazioni Finanziarie Aggiuntive al 30 settembre 2025

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre esaminato i dati finanziari preliminari della gestione dell'anno 2024 che, nonostante le condizioni macroeconomiche generali non favorevoli ed il ben noto *trend* negativo registrato dal settore di riferimento, si è chiuso con ricavi consolidati¹ di circa 320 milioni, in crescita del 3% circa rispetto all'esercizio 2023, già anno record per la Società.

¹ I dati finanziari preliminari al 31 dicembre 2024 inclusi nel comunicato non sono contrassegnati come "Reported" o "Full" in quanto, non essendo intervenute variazioni nel perimetro di consolidamento nel corso dell'anno, i due dati coincidono.

Tali dati preliminari potrebbero subire variazioni a valle del completamento delle procedure contabili interne e dell'attività di revisione.

Come da previsioni, infatti, il Gruppo ha chiuso un ottimo quarto trimestre e con una marginalità in progressivo miglioramento rispetto ai precedenti trimestri.

Infine, per effetto dell'andamento positivo registrato, il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2024 con una posizione bancaria netta di cassa attiva¹, rispetto ad Euro 14,2 milioni al 31 dicembre 2023.

Si conferma che, a valle dell'approvazione dei risultati finanziari da parte del Consiglio di Amministrazione, il management di Dixelance terrà apposite conference call per la comunità finanziaria, i cui dettagli di collegamento e l'eventuale documentazione di supporto saranno resi noti e disponibili non appena stabiliti.

Le call saranno fissate alle ore 18.00 CET della stessa giornata di approvazione dei risultati finanziari, fatta eccezione per la conference call a valle del Consiglio di Amministrazione dell'11 marzo 2025, che si terrà alle ore 9.00 CET del giorno successivo, mercoledì 12 marzo 2025.

Eventuali variazioni delle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società (www.dixelance.com) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

DEXELANCE

Dixelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dixelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

