



## **ITALIAN DESIGN BRANDS S.P.A. (IDB): AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE**

Milano, 6 dicembre 2023 – Italian Design Brands S.p.A., gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento ("IDB" o la "Società" e, congiuntamente alle sue controllate, il "Gruppo"), annuncia l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (il "Programma"), facendo seguito a quanto comunicato al mercato in data 17 novembre 2023 a seguito delle deliberazioni assunte dall'Assemblea ordinaria tenutasi il giorno 16 novembre 2023 (l'"Assemblea").

### **Finalità del programma**

La finalità del Programma è di:

- dotare la Società di un portafoglio di azioni proprie da destinare a servizio di operazioni coerenti con le linee di sviluppo strategiche incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, operazioni di alienazione e/o scambio, permuta, concambio, conferimento, cessione o altro atto che comprenda l'utilizzo delle azioni proprie per l'acquisizione o cessione di partecipazioni o pacchetti azionari, o altre operazioni di finanza straordinaria che implicino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie;
- intervenire per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi e per sostenere la liquidità del titolo sul mercato, fermo restando in ogni caso il rispetto delle disposizioni vigenti.

### **Importo massimo in denaro allocato al programma**

Il Programma ha ad oggetto l'acquisto di una prima tranche di azioni del controvalore non superiore ad Euro 2.000.000,00 (due milioni).

### **Numero massimo di azioni da acquistare**

Il controvalore massimo del Programma, per complessivi Euro 2.000.000,00 (due milioni), non comporterà, ai prezzi attuali e nell'ipotesi in cui fosse integralmente utilizzato, l'acquisto di un quantitativo di azioni proprie superiore al limite consentito dalla legge (ad oggi rappresentato da un numero di azioni non superiore al 20% del capitale sociale). Alla data odierna, IDB non detiene azioni proprie in portafoglio.

### **Durata del programma**

Il Programma avrà decorrenza dal 18 dicembre 2023 al 31 marzo 2024.

### **Modalità attraverso le quali gli acquisti potranno essere effettuati**

In conformità a quanto autorizzato dall'Assemblea e nel limite del controvalore di Euro 2.000.000 (due milioni) sopra citato, l'acquisto delle azioni potrà avvenire, in una o più volte, sui mercati regolamentati, garantendo la parità di trattamento tra gli azionisti e secondo modalità che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita.

Il prezzo d'acquisto per azione per ciascuna giornata di operatività, in conformità a quanto autorizzato dall'assemblea, sarà stabilito di volta in volta, come segue:

- i. il prezzo di acquisto di ciascuna azione dovrà essere non inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%, fermo restando l'applicazione delle condizioni e dei termini di cui agli art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 e all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016;
- ii. il limite di corrispettivo in caso di acquisto non troverà applicazione qualora sul mercato si verificino circostanze di carattere straordinario.

Ai fini dell'attuazione del Programma, la Società opererà attraverso un intermediario specializzato e, a tale fine, ha conferito specifico incarico a **Equita Sim S.p.A.**, già Specialist di IDB. In particolare, l'intermediario incaricato di coordinare ed eseguire le operazioni su azioni proprie opererà in piena indipendenza dalla Società, adottando tutte le decisioni in merito alla negoziazione delle azioni, anche con riguardo ai tempi in cui effettuare l'acquisto delle azioni, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa applicabile e conformandosi, anche al di fuori dei casi di esenzione, alle condizioni di cui ai paragrafi nn. 2 e 3 dell'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016.

Eventuali successive modifiche al Programma verranno tempestivamente comunicate al mercato dalla Società nei modi e nei termini di leggi e regolamenti applicabili.

Si rammenta che la deliberazione assembleare è stata adottata anche con il voto favorevole della maggioranza delle azioni intervenute detenute da soci diversi dal socio, o da soci, che detengono, anche congiuntamente, una partecipazione di maggioranza, anche relativa, purché superiore al 10% del capitale sociale (c.d. *whitewash*).

La Società terrà aggiornato il mercato sullo stato di avanzamento del Programma in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili.

---

## ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)

Italian Design Brands S.p.A. è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alto livello. Il Gruppo è composto da numerose società con attività tra loro complementari e che esprimono precise identità e specifiche eccellenze nei segmenti in cui operano, unite nell'ambito di un progetto strategico coerente e avente per obiettivo la creazione di un gruppo industriale integrato nell'offerta di design, luce ed arredamento di alta gamma: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei; Davide Groppi crea e realizza progetti di luce originali e altamente riconoscibili; Saba Italia crea e produce arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità; Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia con un posizionamento di rilievo in progetti di arredamento e ospitalità di lusso; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader dell'arredo su misura per il settore del lusso e della moda.

## CONTATTI

### Investor Relations Manager

Tel +39 02.83975225

Marella Moretti [m.moretti@italiandesignbrands.com](mailto:m.moretti@italiandesignbrands.com)

### Ufficio Stampa

#### Ad Hoc Communication Advisors

Tel: +39 02.7606741

Giorgio Zambelletti [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)

Alessandra Nava [alessandra.nava@ahca.it](mailto:alessandra.nava@ahca.it) – +39 342 5202745

Valentina Zanotto [valentina.zanotto@ahca.it](mailto:valentina.zanotto@ahca.it) – +39 335 1415575

*Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società ([www.italiandesignbrands.com](http://www.italiandesignbrands.com)) e veicolato tramite sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*